Ирбитское муниципальное образование

муниципальное казенное общеобразовательное учреждение

Харловская средняя общеобразовательная школа

(МКОУ Харловская СОШ)

Приложение № 21

к Образовательной программе

основного общего и среднего общего образования

МКОУ Харловской СОШ

**Рабочая программа**

**учебного предмета**

**«Речь и культура общения»**

среднее общее образование

(базовый уровень)

(ФК ГОС)

Составители:

Кочурина Светлана Сергеевна,

учитель, первая квалификационная категория

Шихова Галина Ивановна,

учитель, высшая квалификационная категория

с. Харловское

**Планируемые результаты освоения учебного предмета «Речь и культура общения»**

В процессе обучения старшеклассник получает возможность совершенствовать **общеучебные умения, навыки, способы деятельности**, это предполагает развитие речемыслительных способностей в рамках познавательно-рефлексивной и информационно-коммуникативной деятельности.

При изучении учебного предмета «Речь и культура общения» развиваются следующие общеучебные умения:

*коммуникативные* (владение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных для учащихся сферах и ситуациях общения);

*интеллектуальные* (сравнение и сопоставление, соотнесение, синтез, обобщение, абстрагирование,оценивание и классификация);

*информационные* (умение осуществлять библиографический поиск, извлекать информацию из различных источников, умение работать с текстовой информацией, представленной художественными публицистическими текстами

*организационные* (умение формулировать цель деятельности, планировать ее, осуществлять самоконтроль, самооценку, самокоррекцию).

**Требования к выпускнику**

***Предметно-информационная составляющая образованности.***

**В результате изучения курса «Речь и культура общения» ученик должен**

**знать / понимать:**

-Основные требования к риторической деятельности, условия успешной коммуникативной деятельности;

-риторические параметры текста;

-сферы красноречия (бытовая, политическая, дипломатическая, деловая, юридическая, церковная и др.)

-жанры риторического монолога и диалога (ораторика, беседа, переговоры, спор), основные признаки и особенности каждого жанра;

-риторические и культурноречевые аспекты анализа образцовых текстов;

-стратегию и тактику речевого поведения, критерии выбора речевого жанра в ситуациях межличностного общения;

-основные риторические средства русского языка;

-основные понятия теории этикета и особенности современного русского этикета.

***Деятельностно-коммуникативная составляющая образованности.***

В результате изучения курса «Речь и культура общения» ученик должен

**уметь**:

-разговаривать, соблюдая нормы русского языка (в пределах школьной программы);

-писать, соблюдая правила оформления русской письменной речи;

-учитывать в своей речевой деятельности особенности функциональных стилей и риторических жанров, специфику речевой ситуации;

-творчески и осмысленно использовать чужие тексты в процессе собственного речетворчества;

-понимать и анализировать русскую устную и письменную речь (с точки зрения содержания и риторического мастерства автора); оценивать текст по следующим показателям: логичность, эмоциональность, композиционная стройность, система аргументации, используемые риторические приемы, выразительные средства;

-диагностировать (рецензировать) и редактировать тексты;

-применять законы, правила и приемы эффективного речевого воздействия.

***Ценностно-ориентационная составляющая образованности.***

В результате изучения курса «Речь и культура общения» ученик должен:

-понимать ценность информационного взаимодействия для современного общества и для каждого из его участников.

-понимать общекультурную значимость текста как источника информации и средства общения.

-стремиться к соблюдению этических основ речевого общения при использовании устной и письменной речи.

**Основное содержание**

Риторика как наука о речевом воздействии (воздействии путем создания коммуникативно эффективного текста). Риторика и науки о языке (стилистики русского языка, культура речи и др.) Риторика и смежные науки (психология, литературоведение, логика, этика, эстетика и др.) Современная и классическая риторика. Основные этапы развития риторики. Основные разделы современной риторики.

Культура русской устной и письменной речи. Коммуникативные качества речи: нормативность (правильность, точность, чистота, уместность) и выразительность(богатство, ясность, краткость, логичность, эмоциональность, индивидуальность и др.). Культура общения как ведущий компонент общекультурной личности.

Нормы современного русского литературного языка. Особенности устной и письменной речи. Орфоэпия и правописание (практическое совершенствование навыков). Литературное редактирование текста.

Риторика как содержательная основа эффективных технологий общения. Общая и частные риторики. Сферы красноречия (бытовая, политическая, дипломатическая, деловая, юридическая, церковная и др.).

Риторические жанры. Риторический монолог – информирующая и убеждающая речь. Риторический канон: изобретение, расположение, оформление, запоминание (подготовка конспекта, плана, тезисов), инсценирование (исполнение), анализ выступления. Субъекты риторической деятельности (оратор и аудитория). Композиция риторического текста. Основной тезис и аргументация. Риторическая стратегия и тактика. Риторические приемы и уловки в ораторике.

Риторический диалог (беседа, переговоры, спор).Риторический канон в диалогических жанрах. Субъекты риторической деятельности в диалогических жанрах (оппонент, партнер, собеседник, слушатели, ведущий). Основной тезис и аргументация, риторическая стратегия, и тактика в диалогических жанрах. Риторические приемы и уловки в диалогических жанрах.

Риторические средства русского языка: фигуры и тропы в риторическом тексте. Редактирование и совершенствование риторического текста. Имидж ритора. Методика риторического анализа текста.

Эффективное и бесконфликтное общение. Русский речевой этикет. Функции этикета. Этикетные ситуации, формулы, роли, сигналы, и темы. Социальная оценка неэтикетного поведения. Национальное и общечеловеческое в этикете. Историческое развитие этикета.

**3. Тематическое планирование с указанием часов, отводимых на изучение каждой темы**

**10 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Раздел, тема урока | Кол-во уроков |
|  | ИОТ-16-2016. Повторение изученного в 5-9 классах | 1 |
|  | Повторение изученного в 5-9 классах | 1 |
|  | **Риторика как наука: её предмет, задачи и основные разделы** | 1 |
|  | **Нормативность речи и выразительность речи**  Понятие о норме. Виды норм. | 1 |
|  | Фонетические нормы. | 1 |
|  | Грамматические нормы. | 1 |
|  | Точность речи | 1 |
|  | Лексические нормы | 1 |
|  | Чистота речи | 1 |
|  | Уместность речи | 1 |
|  | Ясность речи | 1 |
|  | Краткость речи | 1 |
|  | Богатство речи | 1 |
|  | Логичность речи. Эмоциональность речи. | 1 |
|  | Индивидуальность речи. Риторический вкус. | 1 |
|  | **Контрольная работа по теме «Нормативность и выразительность речи»** | 1 |
|  | **Риторический жанр «спор»** | 1 |
|  | Виды спора | 1 |
|  | Ведение спора по сути | 1 |
|  | Интеллектуальаные уловки | 1 |
|  | Психологические уловки | 1 |
|  | Аргументы к слушателям | 1 |
|  | Ведение спора в специальных условиях | 1 |
|  | **Риторический жанр «беседа» и речевой этикет** | 1 |
|  | Речевой этикет | 1 |
|  | Речевой этикет | 1 |
|  | Основные понятия теории этикета | 1 |
|  | Исторические особенности этикета | 1 |
|  | Исторические особенности этикета | 1 |
|  | Национальные и социальные особенности этикета | 1 |
|  | Национальные и социальные особенности этикета | 1 |
|  | **Обобщающение и повторение по теме «Спор. Беседа и речевой этикет»** | 1 |
|  | Повторение и обобщение материала | 1 |
|  | Повторение и обобщение материала | 1 |
|  | **Итого:** | **34** |

**11 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Раздел, тема урока | Кол-во уроков |
|  | ИОТ-16-2016Инструкция по охране труда для учащихся в общеучебном кабинете. Повторение изученного в 10 классе | 1 |
|  | Повторение изученного в 10 классе | 1 |
|  | **Риторический жанр «переговоры»** | 1 |
|  | Подготовка к переговорам. Аргументация на переговорах | 1 |
|  | Ведение переговоров; стиль переговоров | 1 |
|  | Уловки на переговорах | 1 |
|  | Ведениепереговоров в специальных условиях | 1 |
|  | Практикум по анализу риторического диалога | 1 |
|  | **Риторический жанр «ораторика»** | 1 |
|  | Подготовка к выступлению | 1 |
|  | Типы аргументов | 1 |
|  | Имидж оратора | 1 |
|  | Повторение и обобщение материала | 1 |
|  | **Контрольная работа по теме «Переговоры. Ораторика»** | 1 |
|  | **Языковые средства риторики** | 1 |
|  | Виды образных средств и их функции в риторических текстах | 1 |
|  | Компаративные тропы (метафора, символ, сравнение, узнавание) | 1 |
|  | Тропы (метонимия, синекдоха, гипербола) | 1 |
|  | Фигуры повтора | 1 |
|  | Фигуры расположения | 1 |
|  | Фигуры имитации | 1 |
|  | Взаимодействие образных средств в тексте | 1 |
|  | Взаимодействие образных средств в тексте | 1 |
|  | Комплексный анализ образных средств в тексте | 1 |
|  | Комплексный анализ образных средств в тексте |  |
|  | **Контрольная работа по теме «Языковые средства риторики»** | 1 |
|  | **Речевой этикет** | 1 |
|  | Основные понятия и термины этикета | 1 |
|  | Этикетные и неэтикетные темы беседы | 1 |
|  | Приемы активизации беседы | 1 |
|  | Приемы активизации беседы | 1 |
|  | **Комплексный анализ текста** | 1 |
|  | Повторение и обобщение изученного | 1 |
|  | Повторение и обобщение изученного | 1 |
|  | **Итого:** | **34** |