Ирбитское муниципальное образование

муниципальное казенное общеобразовательное учреждение

Харловская средняя общеобразовательная школа

(МКОУ Харловская СОШ)

|  |
| --- |
| Приложение № 17к Основной образовательной программеосновного общего образования МКОУ Харловской СОШ |

**Рабочая программа**

**учебного предмета**

**«Речь и культура общения»**

основное общее образование

(ФГОС ООО)

|  |
| --- |
| **Составитель:** Кочурина Светлана Сергеевна,учитель, I кв. категория; |

с. Харловское

**Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета «Речь и культура общения»**

**Личностными результатами** изучения учебного «Речь и культура общения» является формирование следующих умений:

 – осознавать роль речи в жизни людей;

– оценивать высказывания людей с точки зрения их уместности, тактичности в данной ситуации;

 – объяснять правила вежливого, уместного поведения людей при общении (правила при разговоре, приветствии, извинении и т.д.).

**Метапредметными результатами** изучения учебного предмета «Речь и культура общения» является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

– соблюдать правила вежливого общения в урочной и внеурочной деятельности;

– реализовывать простое и сложное высказывания на заданную тему;

– ориентироваться в своей системе знаний: приводить примеры удачного и неудачного общения в своей жизни и жизни окружающих;

– самостоятельно работать с заданиями учебника, осознавать недостаток информации, использовать различные типы словарей;

– учиться договариваться о распределении ролей в игре, работы в совместной деятельности; – делать простые выводы и обобщения в результате совместной работы класса.

**Предметными результатами** изучения учебного предмета «Речь и культура общения» является формирование следующих умений:

– различать устное и письменное общение;

– различать словесное и несловесное общение, осознавать роль несловесного общения при взаимодействии людей, уместность использования различного темпа, громкости, жестов и мимики в разных ситуациях;

– уместно использовать несловесные средства в своей речи;

– анализировать уместность, эффективность реализации речевых жанров приветствия, прощания, благодарности, извинения и т.п. в различных ситуациях общения;

– распознавать и вести этикетный диалог;

– отличать текст от набора предложений, записанных как текст;

– находить по абзацным отступам смысловые части текста;

– выбирать подходящий заголовок из предложенных вариантов, придумывать заголовки к текстам;

– осознавать роль ключевых слов в тексте, выделять их;

– выделять начальные и завершающие предложения в тексте, осознавать их роль как важных составляющих текста;

– сочинять тексты на основе начальных предложений, рисунков, опорных слов, данной темы и проблемы;

 –исполнять тексты, подбирать цитаты;

– оценивать степень вежливости (свою и других людей) в ситуациях общения.

**Содержание учебного предмета**

**1. Общение и речь.**

Ситуация общения. Цели общения. Коммуникативная (речевая) задача. Виды общения. Общение вербальное и невербальное. Практическое использование жестов, мимики, поз, свойств голоса. Общение официальное и неофициальное. Общение контактное и дистантное. Коммуникативная помеха. Коммуникативный успех. Коммуникативные неудачи. Причины коммуникативных ошибок.

**2. Виды речевой деятельности.**

Речь устная и письменная. Использование устной и письменной речи в соответствии с ситуацией общения. Диалог и монолог. Речь внутренняя и внешняя. Участие в диалоге. Выступление с монологической речью. Виды речевой деятельности при работе с информацией. Чтение как вид речевой деятельности. Виды чтения. Владение приёмами чтения ознакомительного, медленного, чтения с пометками. Слушание как вид речевой деятельности. Установка на восприятие. Владение способами и приёмами слушания (нерефлексивного, рефлексивного). Вопросы и ответы на вопросы. Развёрнутый ответ. Говорение и письмо как виды речевой деятельности.

**3. Основы работы с текстом.**

Текст и ситуация общения. Тема текста. Способы отбора информации на основе знания специфики её источников, оснований доверия и возможностей практического использования. **4. Коммуникативные цели и типы речи.**

Общая характеристика описательного текста. Смысловые модели описательного текста (топы «определение», «целое-части», «свойства», «сопоставление»). Особенности использования смысловых моделей в тексте. Расположение материала в описании. Оформление описательного текста. Способы выражения авторской позиции.

Общая характеристика повествовательного текста (топы «место», «время», «обстоятельства»). Особенности использования смысловых моделей в тексте. Расположение материала в повествовании. Оформление повествовательного текста. Роль риторических фигур. Способы выражения авторской позиции.

Общая характеристика текста-рассуждения. Основная мысль (тезис) в рассуждении. Объяснение и доказательство. Смысловые модели текста-рассуждения (топы «причина – следствие», «пример – свидетельство»). Структура аргументации. Способы сохранения основной мысли. Расположение материала в убеждающей речи. Оформление текста-рассуждения. Способы выражения авторской позиции.

Способы диалогизации речи. Речевые средства выражения авторского эмоционального отношения к содержанию текста и авторской нравственной позиции (средства эмоциональной и рациональной оценки).

**5. Стили речи.**

Функциональные разновидности языка: разговорная речь, функциональные стили литературного языка (научный, публицистический, официально-деловой), язык художественной литературы. Основные сферы общения. Функциональные задачи речи: передача информации, общение, воздействие на читателя (слушателя). Освоение основных способов воздействия на читателя (слушателя): с помощью логических аргументов, ярких фактов, с помощью художественных образов.Интонационные, лексические и синтаксические особенности текстов разных стилей.

Взаимосвязи таких характеристик текста как функциональный стиль (определяет соотношение эмоционального и рационального в тексте) и тип речи (определяет этапы и способы развития авторской мысли): описание, повествование, рассуждение в разных стилях (сферах общения). Различия в процессе создания. Различная степень воздействия описаний, повествований и рассуждений, предназначенных для разных сфер общения и имеющих различные стилистические характеристики.

**6. Средства выразительности в тексте.**

Выбор средств выразительности в зависимости от ситуации общения, авторских целей, принадлежности текста к типу речи, функциональному стилю и требований сферы общения. Выразительные средства устной речи, их использование в собственной устной речи. Обоснование своего отношения к сленгу, просторечиям как стилистически сниженным средствам выразительности. Фактологическая полнота и точность информации, наличие терминов, низкая степень эмоциональности как специфические черты научных и деловых текстов. Научно-популярный текст и средства его выразительности. Средства выразительности публицистических текстов: образная и экспрессивная лексика, стилистический контраст, использование риторических фигур и тропов. Тропы и риторические фигуры в описаниях, повествованиях и рассуждениях, принадлежащих к различным функциональным стилям языка. Осознанный выбор средств выразительности на этапе оформления текста.

**7. Речевые жанры.**

Понятие речевого жанра. Учёт взаимосвязей жанра, авторской цели, способов речевого воздействия, типа речи, логических структур текста, функционального стиля, сферы и ситуации общения. Общее представление об основных жанрах разных стилей. Жанры представления, комплимента, письма, дневниковых записей. Устный рассказ на заданную тему. Непринуждённая беседа. Спор, дискуссия, полемика (особенности жанра). Информационные газетные жанры: хроника, заметка, репортаж, портретный очерк, проблемная статья. Деловые жанры. Заявление, протокол, отчёт о работе. Научные жанры: устный ответ, создание сообщения/доклада, конспекта, рецензии, реферат, научно-исследовательский проект.

**8. Языковые нормы в речи.**

 Нормы, обеспечивающие правильность в речи (орфоэпические, акцентологические, словообразовательные, лексические, грамматические). Их использование в собственной речи и этически корректная оценка в речи собеседника. Нормы, обеспечивающие коммуникативную целесообразность речи (точность словоупотребления, богатство и выразительность, ясность, стилистическая корректность). Их использование и самооценка в собственной речи (устной, письменной) и оценка в речи (устной, письменной) партнёра по общению. Осознанный выбор нормы. Приёмы выбора коммуникативно-целесообразных языковых/речевых средств, обеспечивающих выразительность текста и соблюдение культурно-речевых норм в тексте: ясность, точность, выразительность, богатство речи. 9. 9. **9.Речевой этикет.**

Нормативно ориентированный характер этикетных ситуаций общения: этикетная ситуация общения, этикетный жанр и этапы его развёртывания, этикетная формула, этикетная ошибка, этикетная роль, этикетный сигнал, правила речевого и неречевого этикета, выбор этикетной темы беседы.

Исторические и национальные особенности этикета.

Анализ этикетной ситуации как речевого события: учёт психологического состояния партнёра, места и времени общения, искренности намерений и целей собеседника и своих собственных, соотносимости речевых и этикетно-речевых средств реализации этих намерений и целей, возможности соблюдения собственно этикетных характеристик ситуации.

**3. Тематическое планирование с указанием часов, отводимых на изучение каждой темы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Раздел программы | Количество часов |
| 1 | Особенности описательных текстов | 1 |
| 2 | Особенности описательных текстов | 1 |
| 3 | Особенности повествовательных текстов | 1 |
| 4 | Особенности повествовательных текстов | 1 |
| 5 | Общая характеристика текста-рассуждения | 1 |
| 6 | Основная мысль(тезис) в рассуждении | 1 |
| 7 | Доводы в рассуждении | 1 |
| 8 | Смысловые модели (топы) в рассуждении | 1 |
| 9 | Вступление в тексте-рассуждении | 1 |
| 10 | Основная часть рассуждения | 1 |
| 11 | Заключение в рассуждении | 1 |
| 12 | Оформление текста-рассуждения. Риторические средства выразительности в убеждающем тексте | 1 |
| 13 | Контрольная работа | 1 |
| 14 | Эмоциональность и выразительность рассуждения в различных сферах общения | 1 |
| 15 | Личность говорящего и эффективность речи | 1 |
| 16 | Взаимодействие говорящего и слушателей | 1 |
| 17 | Речевой этикет | 1 |
|  | Итого: | 17 |